

Projektbeskrivelse for ny hjemmeside

www.innostools.dk

Her er en oversigt over vores overvejelser ifm. en ny hjemmeside.

Ift. det design- og opsætningsmæssige lytter vi rigtig gerne til jeres kreative forslag og erfaringer ift. hvad der giver den bedste løsning.

Det der findes i dette dokument, er vores umiddelbare tanker og intet er hugget i sten.

Hjemmesidens primære formål:

1. Præsentation af Innos
2. Formularer – indsamling af leads / konverteringer
3. Præsentation af produkter
4. Webshop

Vores forretning bygger på at vi kommer ud og besøger kunderne, og viser vores produkter frem. Hjemmesiden skal bygge op om denne forretningsmodel.

Derfor fokus på præsentation af Innos, vores produkter og indhentning af potentielle kunders oplysninger, så vi kan kontakte dem. Hjemmesiden skal invitere til, at kunderne får lyst til at få besøg af vores konsulenter.

Mulighed for onlinebaseret salg. Dette kan fx være særlige kampagner eller varer der falder udenfor vores normale forretningsområder.

Webshop er altså ikke det primære. Det vil ikke være det fulde produktsortiment der vises derinde. Vigtigt at der kun er erhvervs kunder B2B der kan benytte webshop. Evt. login eller indtastning af CVR-nummer for at kunne komme derind?

Designmæssige ønsker:

Det altoverskyggende mål er at hjemmesiden bliver intuitiv, nem at bruge på tværs af aldersgrupper, og tilpasset til målgruppen, som primært består af håndværker og andre mindre selvstændige.

Vi skal have fjernet den orange farve. Den hører ikke til.

Generelt en bedre farvemæssig sammenhæng med vores logo farver – og færre farver der springer i øjnene.

Vi kan godt lide at forsiden opdeles i tydelige bjælker, som evt. bliver brudt af fx tekstbokse der bryder det lidt.

Fortsat have mulighed for at vise udvalgte produkter på forsiden.

Man må gerne kunne se at værktøj og arbejdstøj er to forskellige grene af virksomheden – men der skal stadig være en sammenhæng.

SoMe links skal fremhæves meget mere – virkelig indbyde til at vi kan få nogen flere følgere!

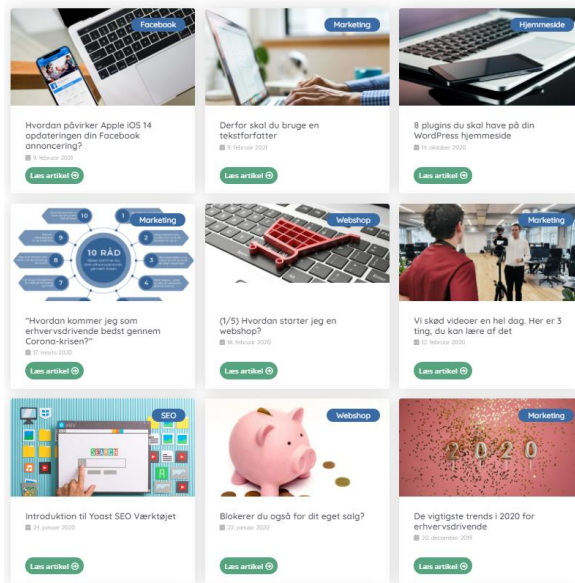
Opsætningsmæssige ønsker:

Topmenu:

Vi ønsker en mere simpel menu end vi har på nuværende tidspunkt, med færre punkter.

Skal som udgangspunkt indeholde følgende punkter:

- Book et møde (som skal fremhæves, evt. med en anden farve)
- Værktøj (med dropdown over de enkelte produktkategorier)
 - o Produktgrupper/ kategorier:
 - Kemi
 - Smøre- og klæbemasse
 - Værktøjssæt
 - Håndværktøj
 - Mekanisk værktøj
 - Luftværktøj
 - Skær og slib
 - Bor og bits
 - Savklinger
 - Måleværktøj
 - Lygter og lamper
 - Elværktøj
 - Specialværktøj
 - Beklædning og fodtøj
 - Inventar
- Arbejdstøj og fodtøj
- Referencer
 - o Ligger på nuværende tidspunkt under nyheder – blandet sammen.
Skal laves meget overskueligt, evt. lidt på samme måde som nyheder.
- Nyheder
 - o Hvor vi kan indsætte artikler, fx om produktnyheder, eller lignende.
Skal laves super overskuelig evt. i stil med dette:



- Webshop

(evt. 'Forespørgsel' – mulighed for at kunderne kan sende en prisforespørgsel på specifikke produkter - men den kan også placeres i bundmenu.)

Bundmenu:

Delt i 3-4 spalter

Indhold kunne være:

- En spalte med logo + kontaktoplysninger
- En spalte med gazellerne (2018+2019)
- En spalte med Menu:
 - o Om Innos Tools
 - Om os
 - En underside med billede / præsentation af de ansatte
 - Mission, Vision og Værdier
 - Ledige stillinger
 - Salgs- og leveringsbetingelser
 - Cookie- og privatlivspolitik
 - Kontakt os
 - Sikkerhedsdatblade
- En spalte med SoMe henvisninger?

Særlige funktioner:

Betaling på webshop:

Visa, er mobilepay relevant? Hvad gør andre B2B?

Formularer:

- Book et møde

- Kontakt mig
- Prisforespørgsel
- Kontakt os / mulighed for at sende os en besked

Nyhedsbrev tilmelding:

Evt. som en del af bund menu eller nederst på forsiden
+ Pop-up eller slide in

Visning af PDF'er

Skal kunne indsætte og udskifte arbejdstøjskatalog.

Inspiration:

Hjemmesider vi synes har en god opbygning:

OBS – ikke nødvendigvis præcis dette vi ønsker – men vi synes de er pæne.

www.smvkt.dk

- En god idé med produktkategorioversigt tilgængelig 2 steder
- Simpel og overskuelig opbygning, med tydelig tråd i det hele.

www.heatcom.dk

- God sammenhæng.
- Fin måde man har lavet det farvemæssigt, uden at de stærke farver bliver for voldsomme at kigge på.
- Meget overskuelige og intuitiv.

Den røde tråd:

Der skal være en rød tråd mellem vores hjemmeside, vores trykte materiale, vores indsats på sociale medier og naturligvis vores produkter.

Skrifttyper:

Vi benytter os generelt af tre forskellige skrifttyper:

- Poppins
- Helvetica Neue
- ConduitITCstd

Disse går igen i vores trykt og grafiske materiale, og benyttes også på vores nuværende hjemmeside.

Innos farver:

Vi benytter følgende farver:

- Lys blå: #79B3E2

- Almindelig blå: #0083CA
- Mørk blå: #076FA9

Sammen med sort og hvid.

Yderligere tanker / problemstillinger:

- Henvielse af gamle links til ny hjemmeside. Hvordan løses det bedst?
- Adwords – hvad skal sættes op?
- Yoast SEO? Er installeret på nuværende hjemmeside. Skal have andet, eller det samme igen?
- Skal samarbejde med Mailchimp, Facebook (Instagram), Google analytics